

lavola  
Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)



Presentación  
Eventos e)mission neutral®



## Características de un servicio de calidad único Eventos y congresos e)mission neutral

- Introducción
- Carbonfootprint
- Mitigación
- Compensación
- Comunicación
- Credibilidad
- Contacto

*Para una rápida transición hacia una sociedad baja en carbono y una economía energética eficiente*

lavola  
Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)

lavola e)mission  
the low carbon way

## Introducción Eventos y cambio climático



**Motivaciones para compensar las emisiones:**  
beneficios ambientales (91%)  
neutralidad climática y marketing (89%)  
Carbon Management & Offsetting Trends, 2009

## Acción, Comunicación y Sensibilización

Grandes eventos pueden ser responsables de importantes cantidades de emisiones de gases de efecto invernadero.

Electricidad, calefacción y refrigeración del aire interior, transporte aéreo y terrestre, papel y otros materiales son todas las fuentes de emisión de un evento que contribuyen al cambio climático.

Sin embargo, cada vez más organizadores y promotores están reconociendo que los grandes eventos no tienen que tener un gran impacto sobre el clima:

Pueden ser “bajos en carbono”, o incluso e)mission neutral®.

Los grandes eventos son una fantástica oportunidad para comunicar los valores de los organizadores y promotores:

### Beneficios incluidos:

- **Oportunidad de demostrar públicamente el compromiso con la sostenibilidad;**
- **Sensibilizar a los participantes sobre el cambio climático y nuestra responsabilidad colectiva e individual;**
- **Motivar a los participantes y espectadores a vivir y trabajar por una sociedad baja en carbono;**

Y, por supuesto, cuando recortamos las emisiones de carbono, estamos reduciendo el consumo de energía y recursos, lo que significa una reducción de los costos económicos.

Tipos de eventos:

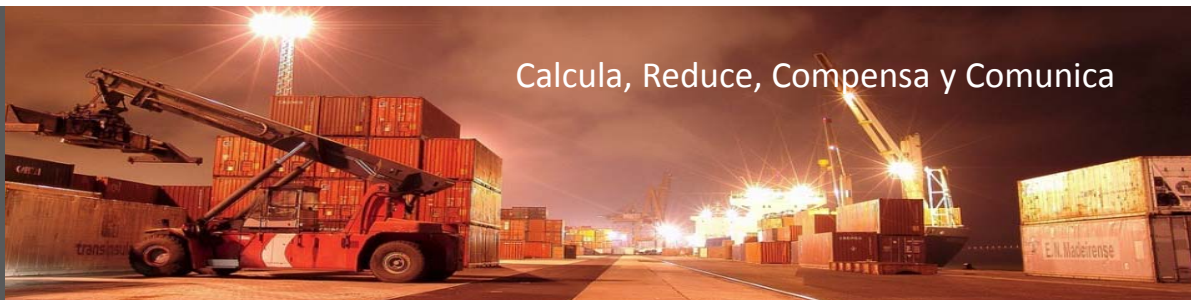
- Conferencias
- Conciertos
- Festivales de música
- Eventos deportivos
- Exposiciones y Congresos
- Campañas
- Bodas y lunas de miel

e)mission y lavola son Miembros de  
la Climate Neutral Network  
Para más información:  
<http://www.unep.org/climateneutral>



e)mission y e)mission neutral son marcas registradas por Access2 Carbon Markets, Lda

## Introducción Eventos e)mission neutral®



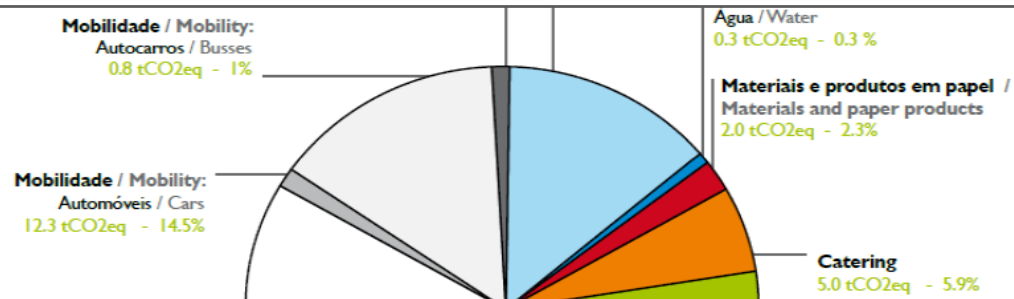
Calcula, Reduce, Compensa y Comunica

## Sistema integrado de gestión del carbono

En función de los objetivos específicos de cada cliente, el tiempo restante hasta el evento y el presupuesto, e)mission puede ofrecer a sus clientes un sistema integrado de gestión del carbono, o sólo los elementos necesarios para lograr sus objetivos.



## Carbonfootprint Huella de carbono del evento



## El impacto del evento

### Lo que será contemplado en los cálculos

#### Ámbito 1 – Emisiones directas

- Combustión de combustibles

#### Ámbito 2 – Emisiones Indirectas

- Consumo de calor, frío y/o electricidad

#### Ámbito 3 – Otras emisiones indirectas

- Vuelos aéreos de los conferenciantes invitados
- Alojamiento y movilidad de los conferenciantes invitados
- Movilidad multimodal prevista de los asistentes
- Catering
- Papel y otros materiales utilizados
- Producción esperada de residuos
- Consumo de agua

### Ideas e innovaciones

#### “Antes y Después del evento”

- Podemos realizar un primer cálculo rápido de la huella de carbono del escenario base o “**business as usual**”, y después un segundo cálculo de la **huella de carbono final** teniendo en cuenta las medidas de mitigación adoptadas.

*Para el escenario Business as usual, tendremos en cuenta un evento de similares características en base a la experiencia adquirida por e)mission.*

*Para el escenario de la huella de carbono final, tendremos en cuenta las emisiones neutralizadas por la cadena de valor del evento, es decir, los hoteles, los operadores de transporte y las empresas de catering que son proveedores del evento, y que también son e)mission neutral (Para el desarrollo de esta idea, ver el apartado de Mitigación).*

## Mitigación

### Estrategia de reducción: Organización del evento



Trabajamos con la organización del evento para identificar medidas eficaces y que se adecuen a los objetivos, planes, calendario y presupuesto

Ejemplos de medidas a considerar y que podrán ser comunicadas:

#### Catering:

- **Alimentos:** ofrecer productos de temporada, de proximidad, biológico, fair trade, etc.
- **Al servir:** utilizar vajillas reutilizables o biodegradables en vez de vajillas de un solo uso. *e)mission tiene distintos proveedores que producen productos de embalaje de alimentos completamente biodegradables.*
- **Las comidas:** ofrecer un menú basado en productos locales y que ponga de relieve la cocina mediterránea.

#### Movilidad:

- **Participantes:** establecer convenios de colaboración con entidades de transporte para reducir las tarifas, y hacer recomendaciones de uso del transporte público a través del servicio de comunicación del evento.
- **Conferenciantes:** en la documentación, recomendar que los vuelos se efectúen en clase económica (reduce las emisiones en un 50% aprox). Y en los desplazamientos durante los días del evento, fomentar el transporte público y siempre que sea posible, utilizar vehículos eléctricos o híbridos.

#### Producción de materiales:

- **Información en papel:** potenciar, siempre que sea posible, la entrega de información desmaterializada (formato digital); y si se usa papel, fomentar el uso de aquellos que dispongan de un certificado ambiental (origen sostenible o reciclado).
- **Merchandising / regalos evento:** seleccionar los elementos y materiales de mayor relevancia para que el evento pueda ser considerado “verde”. *e)mission tiene distintos proveedores con un amplio catálogo de elementos de merchandising sostenibles.*
- **Sostenibilidad:** evitar el montaje de stands u otros equipamientos sin posibilidad de reutilizar sus materiales. Involucrar a los proveedores y clientes del evento.
- **Gestión de residuos:** fomentar la minimización de residuos, y posteriormente el reciclaje por fracciones.

lavola  
Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)

lavola e)mission  
the low carbon way

## Mitigación

### Estrategia de reducción: *Greening en la cadena de valor*

El dinero inteligente está en la economía verde

Ban Ki-Moon, Secretary-General United Nations  
World Business Summit on Climate Change, 2009

Estrategia: contribuir, a través de la influencia de la Organización del evento, para el desarrollo de un *clúster* de proveedores con servicios *bajos en carbono*

La celebración de un evento representa una gran oportunidad para proveedores de servicios de distintos sectores.

La Organización del evento podrá usar su influencia, junto con e)mission, para fomentar que los proveedores desarrollen sus propias estrategias de gestión de carbono, y sean e)mission neutral certified.

#### Beneficios:

- **Reducción de la huella de carbono del evento:** la compensación de la huella de carbono asociada al catering, alojamiento, movilidad, etc. Representa una reducción de las emisiones indirectas del evento.
- **Reducción de costes para la organización:** si los proveedores adoptan medidas de reducción y compensación de sus propias emisiones, esto supone una reducción de los costes directos del evento, es decir, un esfuerzo compartido con los proveedores escogidos.
- **Liderazgo:** la Organización del evento estará contribuyendo a la creación de una comunidad de proveedores de servicios bajos en carbono, reforzando la competitividad del territorio y comunidad local en el sector de turismo de negocios por la diferenciación positiva en relación a la sostenibilidad.

#### Ejemplos:

- **Hotel:** los conferenciantes o participantes podrán ser alojados en un **hotel e)mission neutral certified** El hotel dispondrá de una política de medio ambiente, informará al cliente lo que se está haciendo para mejorar el funcionamiento del hotel, y lo animará a participar con gestos sencillos. Finalmente, se informará al cliente de las emisiones resultantes de su estancia, cuya compensación será hecha por el hotel o el propio cliente.
- **Restaurante:** un restaurante puede utilizar electricidad y gas para preparar comida y ofrecer condiciones de confort y calidad a sus clientes. Los impactos sobre el cambio climático resultantes pueden ser compensados: **una experiencia de alta cocina baja en carbono.**

## Compensación Reducciones reales y medibles

En un punto de inflexión, nuestras acciones deben ser rápidas

Nuestros proyectos reducen en pocos años,  
el carbono que los bosques tardan décadas en secuestrar

### Proyectos que generan créditos de carbono

Utilizamos créditos de carbono de proyectos **que rápidos resultados**, utilizando **metodologías aprobadas** por el Mecanismo de Desarrollo Limpio / Protocolo de Kioto, que **contribuyen al desarrollo sostenible**:

- Eficiencia energética
- Sistemas de energía renovable
- Tecnologías limpias / evitando emisiones de biogás

Desarrollamos y damos apoyo a proyectos principalmente en África y Latino América, las regiones que se benefician menos (pero las más necesitadas) del mercado de carbono y su financiamiento.

“Desde que nos hemos imaginado una **economía sostenible** menos dependiente de los combustibles fósiles como el petróleo y el carbón y **más basada en las fuentes de energía renovables**, como la solar y eólica, **nuestro objetivo ha sido fomentar las fuentes de energía que eliminan las emisiones desde el principio**. Aforestar y reforestar quedan fuera de este **objetivo de cambio de comportamiento**.”

[www.cdmgoldstandard.org](http://www.cdmgoldstandard.org)

### Criterios internacionales

En un mercado no regulado, depende del cliente asegurarse de obtener el servicio más creíble.

Los criterios internacionales de los proyectos que generan créditos de carbono son:

- 1. Adicionalidad:** sólo se financian proyectos que van más allá del simple negocio y que necesitan la financiación proveniente de los créditos de carbono.
- 2. Verificación:** la reducción de emisiones de los proyectos son verificadas por auditores acreditados por las Naciones Unidas.
- 3. Pro sostenibles:** los proyectos deben demostrar beneficios ambientales y sociales para las comunidades locales, además de reducir las emisiones.
- 4. Permanencia:** sólo se financian los proyectos que garantizan una reducción permanente. Proyectos de energías renovables y eficiencia energética evitan la contaminación desde el principio y para siempre.
- 5. No doble contabilidad:** en algunos países, la reducciones de emisiones son ya contabilizadas y registradas en Naciones Unidas como parte del inventario nacional.
- 6. A tiempo real:** la reducción de emisiones de nuestros proyectos se producen aproximadamente al mismo tiempo que las emisiones de nuestros clientes

*Por qué e)mission no compensa las emisiones de carbono de sus clientes a través de proyectos forestales en Europa?*

*Porque teniendo en cuenta los criterios internacionales, este tipo de proyectos se caracterizan por incumplir algunos de ellos:*

**Riesgo de no permanencia:** los fuegos devuelven el carbono a la atmósfera. La biomasa que se recoge y se incinera o compuesta tiene el mismo efecto.

**Doble-contabilidad:** este es el caso de todos los países de la UE (Anexo 1 del PK). La transacción de la reducción de emisiones no debería pasar dos veces.

**Sin garantías:** las compensaciones a través de bosques venden hoy en día lo que se espera que sea secuestrado en el futuro.

lavola  
Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)

lavola e)mission  
the low carbon way

## Compensación Nuestros proyectos *Projectes e)mission 2010*



## Reduciendo emisiones **y** contribuyendo al desarrollo

e)mission elige cuidadosamente los proyectos que generan créditos de carbono para su cartera de proyectos. Bien sean proyectos en los que e)mission es un socio directo, o desarrollados por terceros, todos cumplen los más altos estándares internacionales y satisfacen criterios técnicos y de sostenibilidad.

Ver la información completa de cada proyecto en su ficha: [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com) > [nuestros proyectos](#)

### Estufas eficientes de carbón vegetal en Kenia

Las familias africanas, y en particular las mujeres, a menudo caminan largas distancias para buscar leña con la que cocinar los alimentos. Las estufas convencionales son muy ineficientes en términos energéticos, contribuyendo a la deforestación y a enfermedades relacionadas con el humo. Este proyecto implica la preparación y el uso más eficiente de estufas de leña, obteniendo una disminución del 70% en el uso de leña y menos problemas de salud, permitiendo a las familias tener más dinero y tiempo.

**Metodología** Aprobada por Naciones Unidas

**Localización** Huruma, Nairobi, Kenia

**Tipo** Eficiencia energética

**Estándar**  The Gold Standard  
Premium quality carbon credits

### Cambio de combustible en industrias de Brasil

Este proyecto se compone de tres pequeñas empresas cerámicas que producen ladrillos para el mercado regional. Utilizan combustibles pesados, como el fuel, en sus hornos, poniendo en peligro los frágiles ecosistemas de la región. Teniendo en cuenta el impacto producido, han optado por una forma más sostenible de producción. Los combustibles pesados son sustituidos por biomasa renovable procedente de residuos forestales de proyectos de reforestación de la región para la generación de la energía térmica utilizada.

**Metodología** Aprobada por Naciones Unidas

**Localización** Itaboraí, Rio de Janeiro, Brasil

**Tipo** Combustible limpio

**Estándar**  VOLUNTARY CARBON STANDARD  SOCIALCARBON®

### Compostaje de restos vegetales en Sudáfrica

En Ciudad del Cabo se generan muchos "residuos vegetales" de los jardines y parques. Normalmente, estos son simplemente enviados a los vertederos, donde se someten a la descomposición anaeróbica. Esto da como resultado metano, un potente gas de invernadero. Este proyecto establece un programa de compostaje que produce humus, que sirve para restablecer la fertilidad y la capacidad de retención de agua del suelo de la región, mejorando la productividad agrícola. El proyecto genera 55 empleos directos y muchos más indirectamente.

**Metodología** Aprobada por Naciones Unidas

**Localización** Klipheuwel, Ciudad del Cabo, SA

**Tipo** Metano evitado

**Estándar**  TUV NORD

lavola  
Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)

lavola e)mission  
the low carbon way

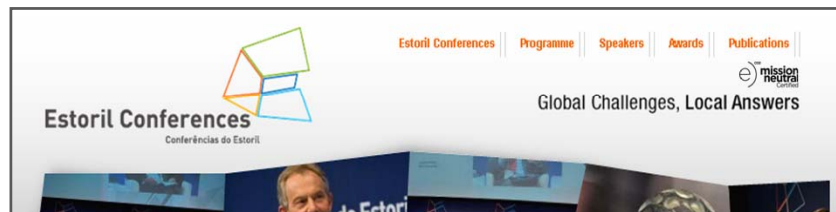
## Comunicación Comunicando valores

Una conferencia, actividad, campaña o producto  
**no tiene que perjudicar al clima**

## Ofrecemos un servicio integrado de comunicación con los participantes y el público

### Antes del evento: posicionamiento y participación

- Utilización de las marcas **e)mission neutral certified** en la web, folletos, programa y otros materiales informativos;



- **Folletos y programa:** información para los participantes del compromiso climático de la organización del evento, incluyendo recomendaciones de mitigación de cómo pueden contribuir a reducir el impacto, especialmente relacionados con la movilidad.
- **Inscripción evento:** incorporación de una pequeña encuesta en el formulario de inscripción on-line (e)mission dispone de un software propio de formularios de inscripción on-line) o físico del evento, para así analizar con mayor detalle el impacto asociado a la movilidad de los asistentes para acceder al evento en el cálculo de la huella de carbono en función de los medios de transporte utilizados.

- **Lista de correo electrónico o boletín electrónico:** la recomendaciones pueden ser enviadas por correo o mediante la suscripción al boletín electrónico del evento a los participantes inscritos;
- **Apartado de sostenibilidad en la web del evento:** sección donde se describen los valores de sostenibilidad del evento, compromisos asumidos y las medidas y criterios incorporados;



- **Informando y motivando la cadena de valor:** comunicando a los proveedores y patrocinadores sobre la estrategia de gestión del carbono implantada en el evento, involucrándolos, y informándolos sobre donde pueden encontrar más información de cómo actuar en complicidad con la política de sostenibilidad del evento;

## Comunicación Comunicando valores

La comunicación es parte de la rentabilidad de su inversión

## Ofrecemos un servicio integrado de comunicación con los participantes y el público

### Durante el evento: información y sensibilización

- **Powerpoint intervalos de las sesiones:** pasar una presentación con información sobre:
  - Medidas de reducción adoptadas,
  - Huella de carbono estimada del evento, con equivalencias en unidades fácilmente comprensibles,
  - Como se compensaran las emisiones, su calidad y una breve presentación de los tipos de proyectos que serán utilizados,
  - Consejos de cómo contribuir individualmente a una sociedad baja en carbono.
- **Encuesta de movilidad:** realización de pequeña encuesta sobre el medio de transporte utilizado para acceder al evento para calcular la huella de carbono, que puede hacerse en el momento de registrarse (check in) al inicio del evento o incorporándola en la hoja de valoración del evento a entregarse en los puntos identificados para su uso.
- **Stand informativo sobre “the low carbon way”:** como colaborador del evento, e)mission puede equipar y dar asistencia a un stand en el recinto del evento, con información, recomendaciones, calculadoras de emisiones, buenas prácticas para sectores de los proveedores involucrados, etc.

- **Ponencia sobre negocios sostenibles, cambio climático y soluciones:** con ponentes debidamente acreditados, en una sesión adaptada al formato que la organización considere oportuno, e)mission puede participar en un debate para la sostenibilidad de la conferencia, en el contexto del turismo de negocios.
- **Calculadora de carbono en el evento:** una calculadora de carbono, dinámica, con base web en la que cualquier asistente o participante del evento puede calcular su huella de carbono de participar en el evento o doméstica y realizar distintas simulaciones, en función del medio de transporte.



- **Fomentar la reducción y compensación de las emisiones domésticas de los asistentes:** se puede facilitar a los asistentes neutralizar sus emisiones domésticas de forma rápida, mediante la creación de packs de compensación preestablecidos y con información:
  - Emisiones anuales de una residencia típica (4 tCO<sub>2</sub>eq)
  - Emisiones anuales de uso de un vehículo turismo ( 2,5 tCO<sub>2</sub>eq)

lavola  
Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)



## Comunicación Comunicando valores



Ofrecemos un servicio integrado de comunicación con los participantes y el público

**Después del evento:** certificado, conclusiones y recomendaciones

- **Informe de emisiones del evento:** e)mission desarrollará al final del evento un informe donde se describirá la huella de carbono definitiva del evento, las medidas de reducción implantadas, así como información de la compensación de emisiones realizada: certificado y información de los proyectos. Este informe permitirá demostrar que se han puesto en marcha todos los objetivos y garantizará el compromiso de fomento de una sociedad baja en carbono.
- **Informar en la web del evento las actuaciones realizadas y sus efectos:**
  - Huella de carbono evento,
  - Medidas de reducción adoptadas,
  - Certificado compensación de emisiones efectuada,
  - Movilización y participación de los proveedores del evento
- **Publicaciones:** asegurar que todos los informes y publicaciones de difusión de las conclusiones del evento utilizan papel que dispone de un certificado ambiental (origen sostenible o reciclado), y que las emisiones asociadas a su producción serán cuantificadas en la huella de carbono del evento y igualmente compensadas.



lavola  
Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)

lavola e)mission  
the low carbon way

Credibilidad  
Calidad de nuestros créditos



La calidad es el factor diferenciador  
en el mercado voluntario de carbono  
Exige lo mejor para tu organización

## Verificación y *Garantía de calidad* de acuerdo a los más altos estándares internacionales

e)mission trabaja con los clientes para reducir y compensar sus emisiones, en todo Europa.

Garantizamos el mejor sistema de calidad de gestión de carbono, desde los proyectos hasta los registros de carbono.

La transparencia es nuestro valor, toda nuestra información y documentación está disponible en nuestra web:  
[www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)

### Créditos de carbono

Los créditos son generados en proyectos que utilizan **metodologías aprobadas** por Naciones Unidas (UNFCCC / CDM):

- **VERs / CERs:** todos son **validados y verificados** por auditores internacionales independientes, acreditados por Naciones Unidas (DOE) o por las Organizaciones de los Estándards.
- Los proyectos siguen estándares internacionales: **Ex: CDM, Gold Standard o Voluntary Carbon Standard**

### Registro de carbono y Garantía de calidad

Seguimos los criterios más exigentes:

- Registro y balances de carbono sujetos a la Verificación y Garantía de calidad de **KPMG Advisory**. La Auditoria Anual está disponible en nuestra web.
- Con el objetivo de tener el mejor registro y la máxima transparencia, tenemos una cuenta propia en **Markit Environmental Registry**, para garantizar la excelencia de nuestros clientes.

### Environmental Steering Committee

Nuestro Comité Experto nos aconseja y verifica en la credibilidad ética, científica y pro-sostenible de nuestros proyectos. Los miembros están afiliados a:

- Universidad Técnica de Lisboa (Portugal)
- Universidad de Oxford (Reino Unido)
- Universidad de Zagreb (Croacia)
- Universidad Eduardo Mondlane (Mozambique)



e)mission y e)mission neutral son marcas registradas por Access2 Carbon Markets, Lda

lavola  
Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)

lavola e)mission  
the low carbon way

Credibilidad  
Clientes e)mission neutral



La calidad es el factor diferenciador  
en el mercado voluntario de carbono  
Exige lo mejor para tu organización

## Una marca de referencia con una estrategia de crecimiento internacional

e)mission trabaja con empresas, administraciones públicas, ONG's y personas individuales con espíritu de liderazgo y perspectivas de progreso.  
Algunos de nuestros clientes en España, Andorra, Portugal y resto de Europa son:



Àrea Metropolitana de Barcelona  
Entitat del Medi Ambient



e)mission y e)mission neutral son marcas registradas por Access2 Carbon Markets, Lda

lavola  
Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)

lavola e)mission  
the low carbon way

## Credibilidad Eventos e)mission neutral

La calidad es el factor diferenciador  
en el mercado voluntario de carbono  
Exige lo mejor para tu organización

## Eventos responsables con el clima

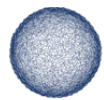
e)mission ha trabajado con diversos clientes para asegurar que sus iniciativas sean e)mission neutral. Nosotros siempre tratamos de recomendar medidas para reducir los impactos ambientales y económicos.

Algunos ejemplos son:

- Premio Innovación Richard Branson EDP 2010.
- Delegación Oficial de Portugal en las Conferencias de Naciones Unidas sobre Cambio Climático de Copenhague 2009 y Cancún 2010.
- Ciclo de Conferencias Convivir con el cambio climático 2010 de CatalunyaCaixa.
- Fòrum Catalunya Món 2010 del Patronat Catalunya Món.
- Cool Jazz Festival 2010 de Cascais.
- Festivales musicales de verano 2010 EDP (Sudoeste TMN, Super Bock Surf Festival, Super Bock Super Rock, Optimus Alive y Delta Tejo).
- Vuelta ciclista a Portugal 2010.
- V Jornada anual del Grup Clade "Actitud innovadora, el cambio en la empresa desde las personas" 2010.
- II Jornada de puertas abiertas de URBASER Barcelona 2010.
- II Jornada de Acción Local Contra el Cambio Climático 2009 del Gobierno de les Illes Balears.
- "Global Challenges, Local Responses" Conferencias de Estoril 2009.
- V Conferencia de Desarrollo Sostenible de la Energía, Agua y Sistemas Naturales de Dubrovnik 2009



www.premioinovacao.com



COP15  
COPENHAGEN



Barcelona, Jueves 3 de Junio - I'Auditori



V Jornada Clade  
Actitud innovadora,  
el cambio en la empresa  
desde las personas



18 de septiembre de 2010  
Auditorio de La Polvorosa (CatalunyaCaixa)



e)mission y e)mission neutral son marcas registradas por Access2 Carbon Markets, Lda

**lavola**

Av. Roma, 254  
08560 Manlleu  
España

Tel + 34 93 851 50 55  
Email [info@e-missionneutral.com](mailto:info@e-missionneutral.com)  
Web [www.e-missionneutral.com](http://www.e-missionneutral.com)

lavola e)mission  
the low carbon way

Solicite su propuesta  
The low carbon way®



## Contáctenos

Póngase en contacto con nosotros para cualquier consulta acerca de nuestro servicio o, simplemente, para compensar su evento o actividad. Después de algunas preguntas, seremos capaces de recomendarle y proponerle una solución específica y concreta.

Dependiendo del nivel de servicio requerido, podemos enviarle una lista de la información necesaria para llevar a cabo la huella de carbono del evento o actividad, y poner a su disposición cualquier herramienta digital para hacer el trabajo más fácil.

Este proceso es fácil, rápido y no supone para la organización del evento demasiados problemas.

Consultar la web de e)mission para obtener información más detallada sobre el servicio e)mission. Donde usted también podrá encontrar nuestro Código Ético y Informe Anual de Carbono.

### España y Andorra

lavola, SA

Av. Roma, 254  
08560 Manlleu España  
Tel: (+34) 93 851 50 55  
Fax: (+34) 93 851 50 56

### Miki Rubio

Responsable e)mission España y Andorra  
E: [mrubio@lavola.com](mailto:mrubio@lavola.com)

### Internacional

Access2 Carbon Markets, Lda

Praça São Paulo 19 1-Dto  
Lisboa 1200-425 Portugal  
Tel: (+351) 21 015 7161  
Fax: (+351) 21 343 3267

### Sergio Teixeira

Director General  
E: [sergio@e-missionneutral.com](mailto:sergio@e-missionneutral.com)