

e^{CO2} mission

the low carbon way

Para una rápida transición
hacia una economía y
sociedad baja en carbono



lavola
sostenibilidad

¿Por qué el cambio climático es un **tema prioritario** en la agenda política y en las grandes corporaciones?

¿Por qué las empresas y la administración **se preocupan** por compensar sus emisiones?

...EL CONTEXTO ...

Hoy en día es evidente el calentamiento de la tierra debido al cambio climático tanto a escala local como mundial. La mayor parte de este calentamiento sufrido durante los últimos 50 años es atribuible a las actividades de la humanidad. Una de las máximas autoridades en monitorear el cambio climático, el IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) prevé que la temperatura puede aumentar de 1,1 °C a 6,4 °C de aquí a finales de siglo. El clima será a corto plazo, aún más inestable, presentando un aumento de la frecuencia, intensidad y duración de los fenómenos climáticos extremos, efectos que ya están presentes en todo el mundo.

...EL ULTIMÁTUM...

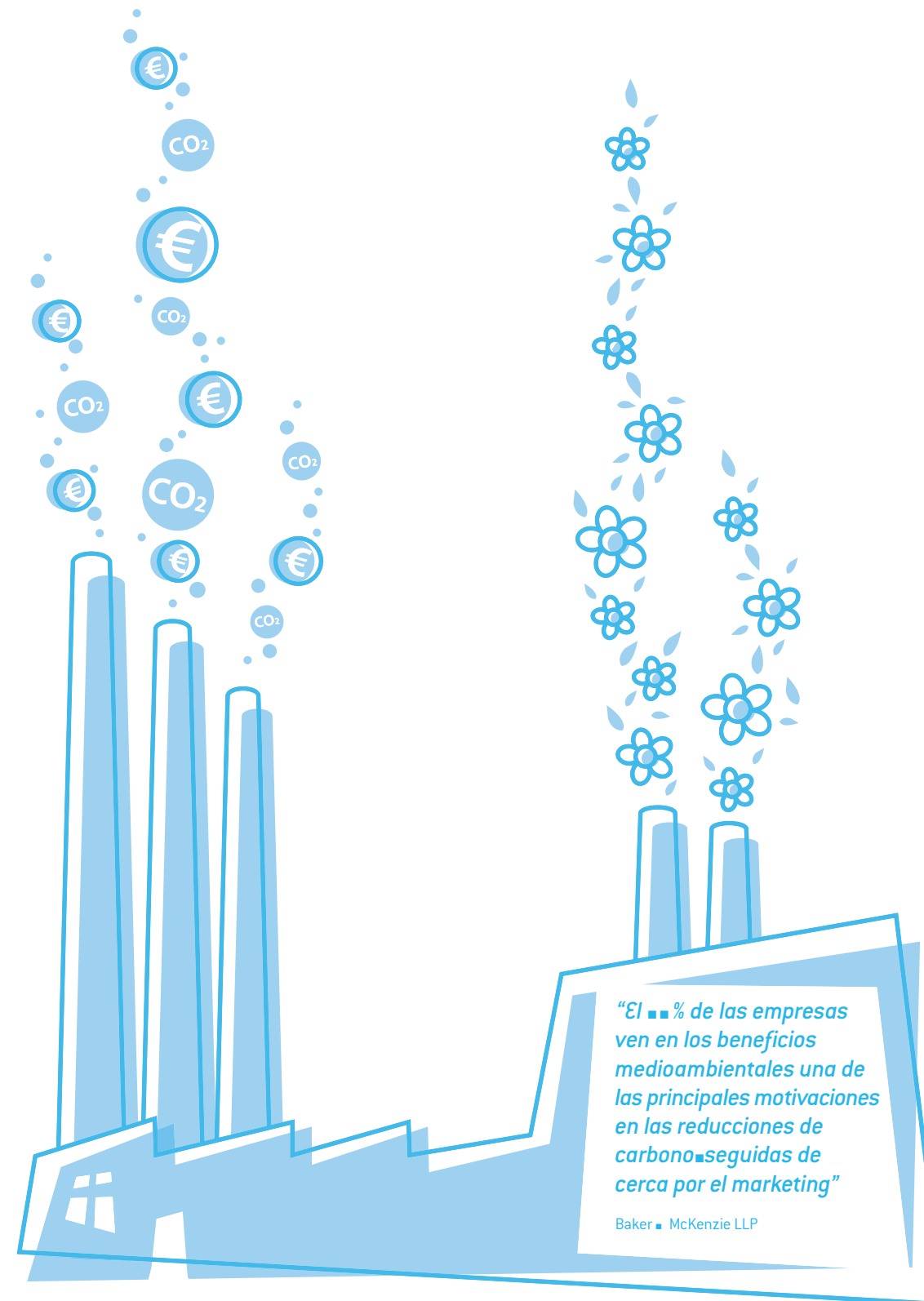
Una reducción de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero), superior a los objetivos de Kioto, es necesaria de aquí a finales de siglo. **Es posible atenuar los impactos** del cambio climático si se toman acciones inmediatas y a largo plazo.

...SITUACIÓN EN ESPAÑA...

Esta situación da lugar a que cada vez más administraciones, empresas y la sociedad en general, tomen conciencia y adopten medidas para hacer frente al cambio climático. Estas medidas empiezan a hacerse presentes en los objetivos de **política energética de los órganos de gobierno de las administraciones y empresas** donde la eficiencia energética y las energías renovables han adquirido una importancia creciente. Su **carácter prioritario y estratégico y el cumplimiento de los objetivos marcados** a medio y largo plazo ha dado lugar en España a un proceso para la creación de una nueva ley de eficiencia energética y energías renovables.

...LA REACCIÓN DEL MERCADO...

Las empresas y administraciones están poniendo voluntariamente en marcha **estrategias de mitigación**, y cada vez más, **de compensación para neutralizar su impacto y convertirse en organizaciones cero emisiones** y así reforzar las estrategias a nivel internacional y nacional existentes.



“El 88% de las empresas ven en los beneficios medioambientales una de las principales motivaciones en las reducciones de carbono seguidas de cerca por el marketing”

Baker & McKenzie LLP

¿Qué significa exactamente **compensar** las emisiones de carbono?

¿Qué **opciones** existen actualmente en el mercado? Son todas **válidas**?

...DEFINICIÓN DE LA ACTUACIÓN ...

La compensación de emisiones de GEI es un mecanismo resultante del protocolo de Kioto a partir del cual cualquier entidad, empresa, organización o particular **puede compensar total o parcialmente sus emisiones por una cantidad de créditos de carbono equivalente**. Estos créditos son generados por proyectos de reducción o retención de emisiones desarrollados por terceros en países en desarrollo, que en el caso de e) mission se rigen por un estricto sistema de control y calidad.

...DOS TIPOLOGÍAS...

Actualmente existen dos mercados de compensación, **el regulado y el voluntario**. Ambos se diferencian porque en el caso del regulado, una organización compensa sus emisiones de manera obligada fruto de una legislación de obligado cumplimiento, establecida en el protocolo de Kioto, como es el caso del sistema comunitario de derechos de emisión. Por otro lado, en el voluntario, una organización neutraliza sus emisiones de forma libre, yendo más allá de las obligaciones existentes por la legislación vigente, tal como ofrece el servicio e) mission.

...LA CALIDAD Y LA VALIDEZ...

En el mercado voluntario encontramos básicamente dos grandes tipologías de créditos de carbono, unos generados a partir de proyectos de reducción de emisiones, y otros creados a partir de proyectos de retención de emisiones. El primer caso, y en el que se basa e) mission, se trata de **proyectos de eficiencia energética y energía renovable**, que consiguen el mismo resultado productivo pero con una cantidad de emisiones más baja, consiguiendo una reducción de emisiones permanente. En el segundo caso se trata de proyectos que buscan retener emisiones ya presentes en el medio, como la plantación de árboles, pero que sólo consiguen reducir las emisiones temporalmente durante un período de tiempo determinado, **no consiguiendo una reducción real y permanente que frene el avance del cambio climático**.

¿Por qué la compensación voluntaria de CO2 es una inversión rentable?

¿Qué gana su organización al compensar sus emisiones?

...UNA ACCIÓN NECESARIA ...

La compensación voluntaria de emisiones de CO₂ se sitúa en la sociedad de hoy en día como una acción de compromiso con la lucha contra el cambio climático mejorando la reputación corporativa de las organizaciones. Aportando **una imagen de diferenciación, liderazgo y calidad, una imagen que cada vez es más reclamada en nuestro entorno, tanto a nivel político, empresarial como social.** Optar por la compensación de las emisiones de GEI a través de la compra de créditos de carbono certificados de e)mission implica la contribución en proyectos basados en el desarrollo sostenible aportando beneficios sociales y económicos de las regiones donde se implantan.

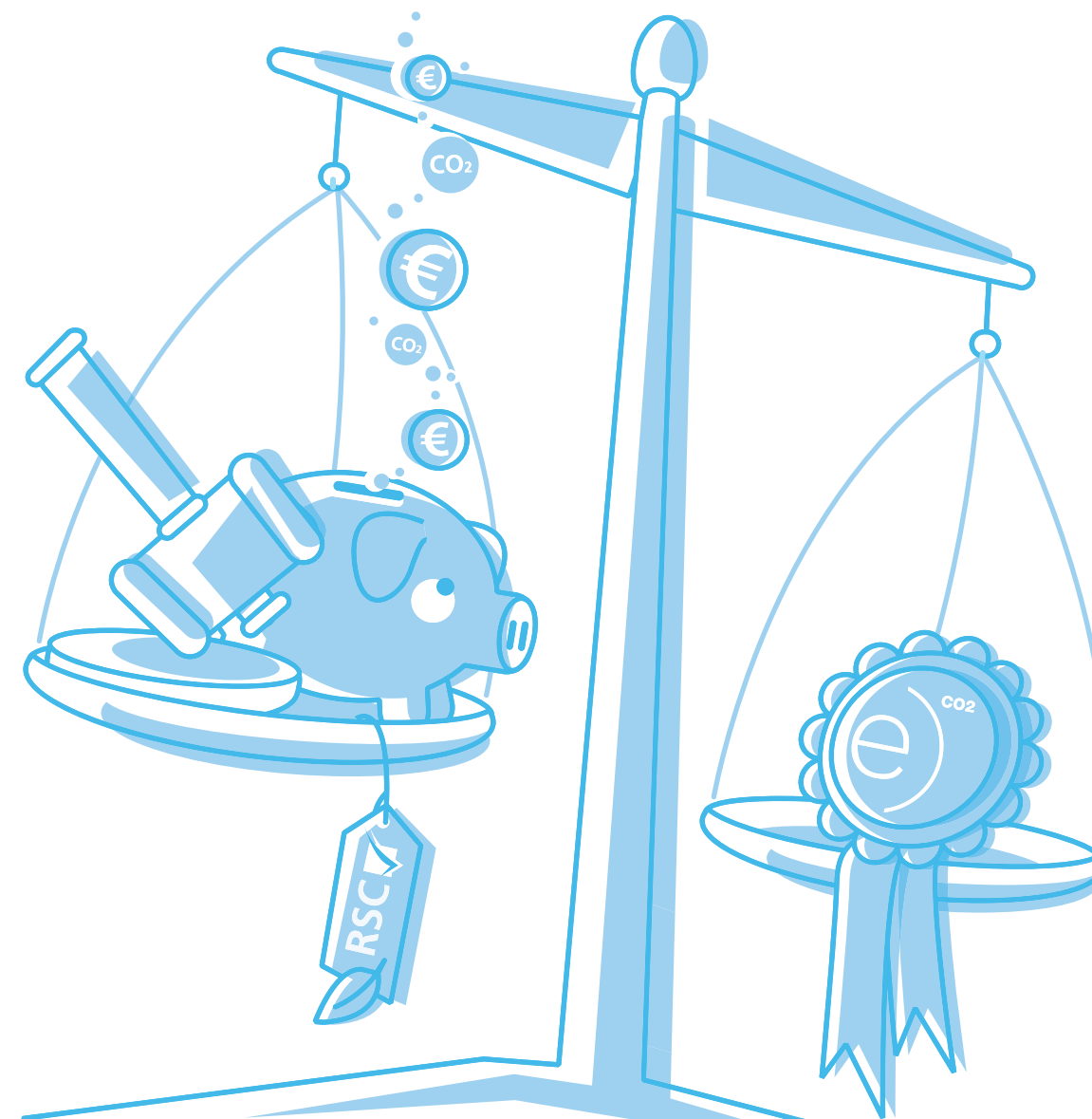
¿Por qué e)mission es único en España?

¿Cómo lavola puede ayudar a las empresas en esta transición con las máximas garantías?

...EL REFERENTE ...

lavola como empresa que trabaja para desarrollar servicios para la sostenibilidad, cree en la necesidad de trabajar hacia una sociedad y economía baja en carbono con el objetivo de conseguir que nuestros clientes se conviertan en organizaciones neutras en emisiones, a través de la marca e)mission y sus 4 niveles de control:

- **Metodologías aprobadas** por el Consejo Ejecutivo del Mecanismo de Desarrollo Limpio (CDM) de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático o por las organizaciones líderes de estándares por el Mercado Voluntario de Carbono
- Los proyectos siguen las directrices y están certificados por los **estándares internacionales** de mayor prestigio del mercado, el **Gold Standard** y el **Voluntary Carbon Standard**
- **Verificación independiente** del registro de carbono por parte de la auditora KPMG para asegurar que el correspondiente número de créditos vendido ha sido retirado
- **Comité de Dirección Ambiental** independiente formado por expertos de diferentes instituciones de investigación internacional (universidades de Oxford, Lisboa, Zagreb y Maputo) que supervisa la cartera de proyectos, dando credibilidad científica, ética y sostenible



“El 75% de compañías han implementado o han empezado a desarrollar una estrategia de gestión del carbono y dos tercios de los encuestados ya han reducido sus emisiones o considerarán reducirlas en el futuro”

The Carbon Management and Offsetting Trends Survey, 2009

Los créditos de carbono que ofrece e)mission a sus clientes cumplen con creces los requisitos internacionales de calidad requeridos, siendo únicos en el mercado español, dado que son:

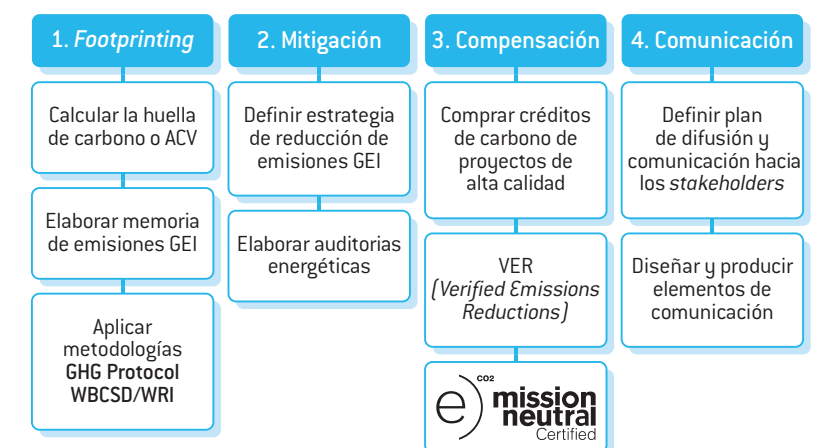
- **Reales:** los proyectos tienen un impacto real en la mitigación del cambio climático
- **Adicionales:** sólo se financian proyectos que van más allá del simple negocio y que necesitan la financiación proveniente de los créditos de carbono para llevar a cabo
- **Verificado:** las reducciones de emisiones de los proyectos son verificados por un organismo independiente para asegurar su transparencia
- **Permanentes:** sólo los proyectos que garantizan una reducción permanente son financiados (energías renovables y eficiencia energética), e)mission no participa en la financiación de proyectos de retención de emisiones, como la plantación de árboles
- **Un único conteo:** se dispone de un Registro de carbono que es verificado independiente por KPMG para asegurar que los créditos vendidos han sido retirados del mercado
- **Pro sostenibles:** los proyectos van más allá de la reducción de emisiones, buscando aportar un beneficio social y / o medioambiental
- **En tiempo real:** las reducciones de emisiones de nuestros proyectos se producen aproximadamente el mismo tiempo que las emisiones de nuestros clientes

¿Cómo funciona e)mission?

¿Cuál es el procedimiento que sigue lavola?

...MAPA DE ACTUACIÓN ...

e)mission es un servicio integrado de medición, reducción, compensación y comunicación de las emisiones de GEI. Sus servicios se estructuran en 4 fases:



¿Qué proyectos promueve mi compensación de emisiones voluntaria certificada?

BABILONIA, PROYECTO HIDROELÉCTRICO

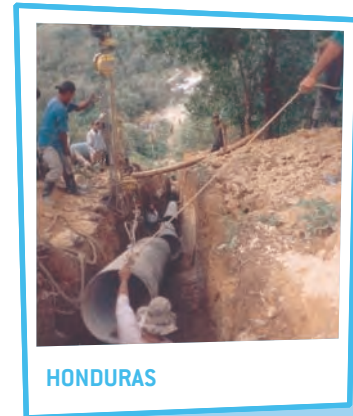
Se proporciona un suministro energético sostenible, endógeno y limpio. El proyecto ha contribuido a la formación y la ocupación, así como a otros beneficios sociales y de desarrollo para la comunidad de vecinos.

Metodología: aprobado por la UNFCCC y registrado con el *Voluntary Carbon Standard*

Ubicación: Babilonia, Sierra de Agalta, Depto. de Olanchu, Honduras

Tipo: conectado a la red de generación eléctrica con fuentes renovables (hidroeléctrica mediante el descenso del río)

Estándar: VCS - Volunteer Carbon Standard



HONDURAS

NOBRECEL, CAMBIO DE COMBUSTIBLE A BIOMASA

Se reducen los consumos de combustibles fósiles convencionales usados normalmente por la fábrica al convertir los residuos en energía.

Metodología: aprobado por la UNFCCC y registrado con el *Voluntary Carbon Standard*

Ubicación: Fazenda Corruptutuba, Pindamonhangaba, Estado de São Paulo

Tipo: energía renovable. Cambio de combustible a biomasa

Estándar: VCS - Volunteer Carbon Standard



BRASIL

HURUMA, ESTUFA DE CARBÓN VEGETAL

Este proyecto implica la preparación y el uso más eficientes de las estufas de leña doméstica. Se obtiene como resultado una disminución del 70% en el uso de leña y menos problemas de salud asociados a la combustión ineficiente. Además, se ofrece a las familias una forma eficaz de optimizar su tiempo y los costes para cumplir con sus necesidades en la cocina.

Metodología: aprobado por la UNFCCC y registrado con el *Gold Standard*

Ubicación: Huruma, Nairobi, Kenia

Tipo: eficiencia energética - doméstica

Estándar: GS - Gold Standard



KENIA

¿Qué ejemplos de compensación con e)mission podemos destacar?

3 casos de éxito con distintas necesidades

EVENTO

Ciclo de Conferencias de Estoril: responsable con el clima

Cliente: Ayuntamiento de Cascais (Portugal)

Descripción: las Conferencias de Estoril son un evento de alto nivel que cuenta con la participación de antiguos estadísticos y personalidades académicas y del mundo empresarial.

Resultados: certificación del evento como neutro en carbono, dando respuesta a los objetivos mundiales de reducción de las emisiones y posicionando el evento, como pionero en las prácticas de responsabilidad social asociadas al cambio climático.

Emisiones compensadas: 85 t CO2 equivalente



ORGANISMO PÚBLICO

Medida, reducción y compensación de las emisiones de GEI del Departamento de la Vicepresidencia de la Generalitat de Cataluña (en proceso de elaboración)

Cliente: Generalitat de Cataluña

Descripción: Se trata de dar respuesta a los objetivos y ejes de acción del Plan de Sostenibilidad del Departamento de la Vicepresidencia 2008-2010.

Resultados: gracias a este proceso, el Departamento de la Vicepresidencia dispone de una memoria de emisiones de GEI del año 2008, donde se cuantifica la huella de carbono resultado de su actividad que será compensada a través de e)mission. También ha permitido detectar y desarrollar propuestas de reducción de emisiones aplicables en un futuro para reducir la huella de carbono del Departamento durante los próximos años.



EMPRESA PRIVADA

London Bio Packaging: una empresa neutra en carbono

Cliente: London Bio Packaging

Descripción: LBP ofrece envases biodegradables. LBP es especialista en envasados ecológicos y proporciona envases reciclables y compostables y packaging (empaquetado) LBP ofrece el primer servicio de compostaje de "circuito cerrado" de todo el Reino Unido. Como parte de su política de sostenibilidad, LBP compensa sus emisiones. En el 2008, las emisiones resultantes de las operaciones directas, incluidas las de administración y entregas, se compensaron mediante e)mission.

Resultados: adquisición del certificado e)mission neutral certified que acredita que LBP es una empresa neutra en carbono. De esta forma LBP practica lo que predica, proporcionando a sus clientes un valor añadido.

Emisiones compensadas: 15 t CO2 equivalente



Organizaciones que **confían** en e)mission:



Para más información:


Miki Rubio
tel. 938 515 055
mrubio@lavola.com
www.lavola.com
www.e-missionneutral.com

e)mission es una marca internacional desarrollada por Access2 Carbon Markets, empresa portuguesa que opera en el mercado internacional de la compensación de carbono, y que en España y Andorra es comercializada por la empresa lavola.